



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

Дайджест российских дискуссионных площадок.

Обзор/Календарь онлайн-конференций,
публикаций, основных идей и взглядов,
лидеров мнений



Вступление

В данной презентации будут рассмотрены следующие вопросы:

- 1) **Актуальный календарь российских онлайн-мероприятий 2020 года: проекты, направленные на развитие событийной индустрии, а также мероприятия, которые могут быть полезными для рассмотрения с точки зрения развития новых форматов и направлений**
- 2) **Обзор основных идей и взглядов на развитие онлайн-направления по итогам конференции «Ивент-индустрия: новая реальность»**



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

1. Календарь российских онлайн-мероприятий 2020 года.



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

Календарь российских онлайн-мероприятий. Потребность.

Рассмотрение и актуализация перечня онлайн-мероприятий необходима ввиду 4 аспектов:

- 1) Образовательный контент по насущным тематикам
- 2) Изучение лучших практик и форматов онлайн-трансляций
- 3) Полезно с точки зрения возможного привлечения спикеров на собственные проекты
- 4) Возможность для интеграции в будущем материалы в качестве спикера и отраслевого эксперта, PR-цели





РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

Календарь российских онлайн-мероприятий. Организаторы.

Организаторы мероприятий, представленных в мониторинге – это:

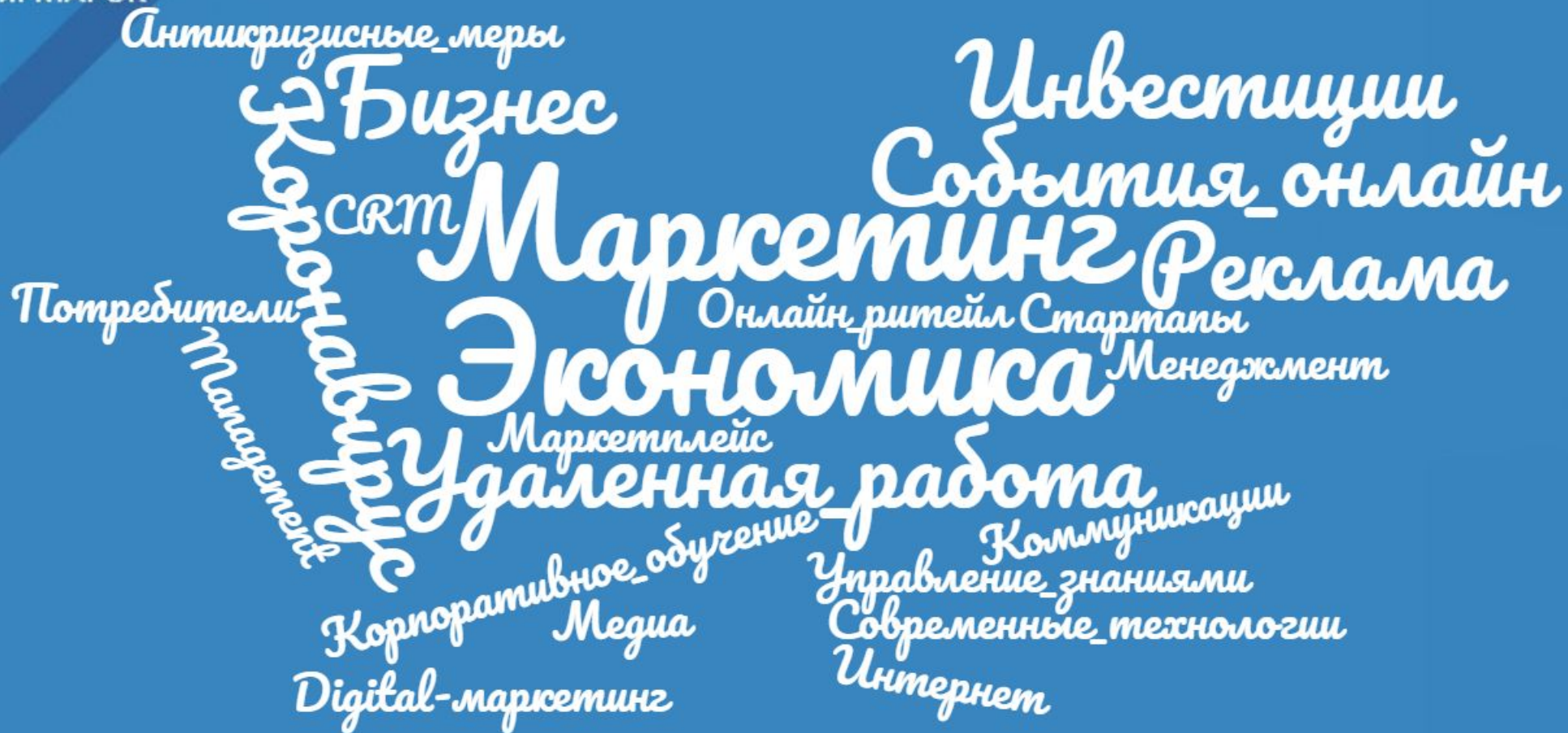
- 1) Представители событийной индустрии
- 2) Образовательные структуры и платформы
- 3) Сервисы, продвигающие свой основной продукт (маркетинг, консалтинг, бухгалтерские и финансовые услуги)
- 4) Средства массовой информации





РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

Календарь российских онлайн-мероприятий. Тематики.





РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

Календарь российских онлайн-мероприятий. Событийная индустрия.

[Ссылка на полную таблицу](#)

Наименование мероприятия	Организатор	Дата начала	Дата окончания	Ссылка
Ивент-Индустрия: новая реальность	Ивентология	28.03.2020	29.03.2020	https://online.eventologia.ru
Антикризисный вебинар "Партнерство и спонсорство событий в онлайн"	Sponsor Consulting	31.03.2020	31.03.2020	http://eventros.ru/
Круглый стол "Ивент в огне: антикризисные меры для рынка ивент индустрии в период карантина и после него"	Europe+Asia Event Forum	03.04.2020	03.04.2020	https://event-terapiya.timepad.ru/event/1290926/
IX межрегиональный фестиваль индустрии событий	Event прорыв	11.04.2020	13.04.2020	https://proryv.eventnn.ru/



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

2. Обзор основных идей и взглядов с конференции «Ивент-индустрия: новая реальность»

<https://online.eventologia.ru/>



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

Концепты digital-форматов. Обучение.

*Предложение с конференции по платформе -
Эквио*

Обучающие встречи персонала, дистанционное обучение:

- Возможность объединять участников в группы от 5 до 50 человек
- Занятия проходят в форме вебинаров в режиме реального времени
- Обучаться и получать обратную связь можно из любой точки земли
- Помимо теоретических знаний, обучение включает практические задания
- Продолжительность – от одного до нескольких дней



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

Концепты digital-форматов. VR-конференция/ Геймификация

*Предложение с конференции по платформе -
Playvиг*

Виртуальная конференция, способная объединить людей на расстоянии и погружать их в нестандартные, дополненные VR, условия. Перемещение по локациям, зонирование:

- Регистрация по закрытой ссылке
- Реальное общение участников
- Выполнение заданий
- Интеграция рекламы и брендинга в интерьер
- VR-конференция – абсолютная модель реальной конференции, которая состоится при любой погоде и ситуации



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

Концепты digital-форматов. On-line трансляция + Networking

*Предложение с конференции по платформе -
MeYou*

- Возможность подключения неограниченного числа участников
- География подключения не ограничена
- Механика подключения – через письмо-приглашение с особой ссылкой
- Форматы общения: трансляция + общение + QR код нетворкинг сервис; трансляция + общение + переписка
- Участники моментально знакомятся, участвуют в голосовании, задают вопросы спикерам и организаторам
- Модерация конференции с помощью ведущего
- Результат/вид – полноценная ТВ картинка, с титрами, подписями и дополнительными элементами
- Возможность «стримить» запись на YouTube



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

Нетворкинг в онлайн Алгоритм работы.

До ивента:

- Подготовка среды для нетворкинга (оформление чата, сообщества, виртуального ивента, чат-бота)
- Памятка для участников (как эффективно организовать процесс)
- Продумать призовой фонд и мотивацию

Во время ивента:

- Вовлечение участников и напоминание о правилах
- Модерация дискуссии и общей коммуникации
- Оперативное реагирование на технические проблемы (тех. специалист/чат-бот)

После ивента:

- Анкета участнику нетворкинга/ Сохранение дискуссии открытой
- Обратная связь и точки роста
- Поощрение активных участников



Нетворкинг в онлайн Инструменты.

- 1) Google формы (опросник для заполнения/публичный доступ участникам) и Slack (приватная группа, диалоги, чат-бот, #хэштеги)
- 2) Chatroulette (каждый заполняет визитку, система соединяет случайных пользователей, взаимный интерес = обмен контактами и продолжение общения)
- 3) Комнаты и digital бар (брендированные на 10-20 человек + модератор + отдельный для VIP-гостей) – Zoom, Whereby
- 4) P2P общение (плюс – возможность созвониться в видео-формате) – Google Meet, Zoom, Whereby
- 5) Нетворкинг со спонсорами (видео-приветствия, отдельная страница для каждого партнера, геймификация и конкурсы)
- 6) Селфи «на удаленке» (Instagram – обмен фото с мероприятия)
- 7) Геймификация (награды за активность, закрытый контент, VIP-комнаты, общение со спикерами, купоны на доставку еды)



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

Формирование удаленной команды

Эффективные простые инструменты для работы команды:

1) Облачные сервисы (google); 2) Чаты в мессенджерах; 3) Mind maps; 4) Почта; 5) Zoom/Skype для дистанционного общения; 6) База знаний

Универсальные элементы структуры внутренней документации:

1) договоры, оферы, реестры документов; 2) сметы; 3) функциональные обязанности; 4) должностные инструкции; 5) доступы, пароли; 6) лист контактов; 7) мануалы по работе с сервисами/программами; 8) библиотека знаний, планировщики; 9) базы; 10) протоколы встреч



Экономика онлайн-конференций. Статьи затрат.

Статья затрат	Сумма (руб.)
Платформа	8 000 – 20 000
Рекламный бюджет	75 – 250 руб./ 1 лид
Таргетолог	100 000
Менеджер по работе с партнерами	20 000
Технический специалист	5 000
Менеджер по работе со спикерами	20 000
Менеджер по продажам	30 000

Статья затрат	Сумма (руб.)
Создание лендинга	25 000
Дизайнер	20 000
E-mail специалист	10 000
SMM-специалист	10 000

Можно сэкономить – рекламный бюджет (за счет партнеров), таргетолог (в штате), менеджер по продажам, создание лендинга

Не стоит экономить – платформа, тех. поддержка, лендинг, дизайн, менеджеры по работе с партнерами и спикерами



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

Экономика онлайн-конференций. Ориентировочная конверсия в покупку. Возможности для спонсорских интеграций.

Конверсии:

- Трафик – регистрации: 40-50%
- Регистрации – участники: 40-60%
- Регистрации – оплата записи: 5-7%
- Регистрации – оплаты продукта: 0,5-1%

Спонсорские интеграции:

- Видеоролик в перерыве
- Розыгрыш подарка от партнера
- Спецпредложение от партнера
- Брендирование презентации
- Благодарность партнеру в офисе
- Рассылка спецпредложения по базе
- Ярмарка провайдеров



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

Спасибо за внимание!